

苏州社交电商市场团队

生成日期: 2025-10-26

《电子商务“十三五”发展规划》、《社交电商经营规范》等法律措施相继出炉，对鼓励社交电商行业发展，规范市场环境做了重要贡献，推动了行业健康的有序发展。在政策加码下，社交平台市场规模迅猛增长。根据前瞻产业研究院监测数据显示，2014-2017年，我国社交平台市场规模迅速增长，2017年市场规模达到6835.8亿元，较2016年（3607.3亿元）增长89.5%，年均复合增长率达到93.05%。2018年社交电商有望维持其迅猛增长的势头，市场规模达到1.14万亿元。社交的出现正是契合了当下年轻人严重依赖社交网络的特点，90后、是我国移动社交网络发展的中坚力量，00后是移动社交网络界的新生代，而主打年轻一代的社交电商用户规模势必会随年轻人对社交网络、移动互联网使用率的增长而水涨船高。迦迦欢_社交电商，一个融合购物、竞购、社交、赚钱、娱乐于一体的创新玩购社交电商平台！苏州社交电商市场团队

玩购社交电商平台“迦迦欢”是浙江加乐网络科技有限公司推出的集购物、娱乐、社交于一体的新型电商平台，它即满足了消费者购买质量特价商品的需求，同时达到了为商家进行产品体验与品牌推广的目的。消费者在参与商品抢购时，要么可以买到心仪的商品，要么可以得到奖励，提升购物乐趣，增加消费者黏度。可以有效地帮助商家进行品牌推广和客户导流，为实体产业提供有效、准确的互联网推广服务。迦迦欢玩购社交电商平台，在购物过程中除了买到质量商品外，还有平台额外赠送的乐钻。使用乐钻可进行商品竞购，竞购成功者可再次获得额外的商品奖励，而竞购失败的玩家也将会得到相应的红包。这是一个除了能让消费者买到高性价比的商品，还能把娱乐和价值融合在一起的玩购社交电商平台。苏州社交电商市场团队高质量电商系统打造。

迦迦欢如果想要赢得消费者、在市场占有一席之地，需要加深创新模式和整合供应链

- ◆ 优势 Strengths ·创新的模式技术 ·上下游资源链充分 ·已经进行实际运营 ·团队管理优势
- ◆ 劣势 Weaknesses ·长期的品牌建设 ·现阶段资金不够充裕
- ◆ 机会 Opportunities ·家庭健康、环保市场缺口大 ·国内互联网及新媒体普及 ·相关市场得到**支持 ·已经通过2019杭州市“雏鹰计划”企业，获得相关部门认可和支持。
- ◆ 威胁 Threats ·同行的不良营销 ·行业山寨者出现 ·现阶段市场尚未形成体系

社交电商可以理解为社会化电子商务，以用户社交关系链接的销售模式，其优势是利用互联网社交媒体工具，使商家和用户之间快速拉近关系。打破原来传统的营销模式，从拉新到转化变现发生质的变化。社交电商比较大的特点是，重社交网络运营，以粉丝经济的关注、社交工具的沟通、自媒体内容的分享、社群的传播裂变等，多维度流量聚合形成的社交零售模式。有几个需要重要：1、建立品牌IP在信息繁杂的互联网空间如何脱颖而出，快速获取用户关注呢！我们要建立独特、清晰、有风格过目不忘的品牌IP，强化人格魅力，在用户脑海中产生烙印，能够记住我们。反之很难被用户关注，就成了在互联网浪潮中的炮灰，被遗忘在时代以外的角落。2、快速获取关注社交媒体众多的，想要吸引潜在用户关注，除了建立品牌IP其次就是内容。“图片是内容、视频是内容、文字是内容”依托智能算法的社交媒体平台，分发推荐，不过想要快速获取用户关注，还需要有质量的内容才行。因为社交媒体平台的推荐机制是根据，阅读完成量、点赞、转发、收藏、评论作为指标。社交电商远不仅是CRM还有什么作用？

迦迦欢项目优势 线上线下联动健康·环保·文化主题，用户自主分享趣味活动外，还可获得丰富回报，更获得家庭健康、推动社会健康与环保的持续发展

1. 一款集购物、竞购、社交、娱乐、创业于一体的应用平台，简单，落地。
2. 0元注册，真正0门槛，0投入，人人可以参与。
3. 颠覆性商业模式，玩赚社交新零售，钱景无

限。 4. 技术实力强大、方式方法多样，灵活，易于营销推广、团队粉丝裂变迅速。 5. 购物过程就是娱乐过程，边玩边购边赚，不知不觉在创业。 6. 真正服务实体经济，帮企业引流拓客锁客的好工具平台。迦迦欢_社交电商的商家可以建立自己的群组，对自己的客户进行方便的管理和跟进。苏州社交电商市场团队

社交电商平台您都知道吗？苏州社交电商市场团队

迦迦欢包括精品线上商城，**兑换商城，竞购娱乐商城，O2O玩购体验店，是厂商产品通过一站式经销，省去中间环节，让消费者省钱、推广赚钱，参与到企业利润分配中来，形成生产、研发、销售，互生共赢的商业生态圈。 迦迦欢网上商城，采用互联云时代技术覆盖PC端，移动端，微信端及线下体验店和联盟店，独有的线上线下一体化**引流体系，成为24小时无边界，在线零售、娱乐、社交、生活消费的超级入口。 迦迦欢线下玩购体验店，是以线上迦迦欢玩购商城浏览订单并进行预定，线下体验店消费体验服务，锁定每个家庭消费，整合社区周边商家资源形成商家联盟，为消费者提供更方便更优惠更好玩更准确的服务，同时运用大消费金融和游戏娱乐社交的原理为客户提供增值服务，加强用户粘度锁定消费终端。苏州社交电商市场团队

浙江加乐网络科技有限公司发展规模团队不断壮大，现有一支专业技术团队，各种专业设备齐全。迦迦欢是浙江加乐网络科技有限公司的主营品牌，是专业的浙江加乐网络科技有限公司是一家集软件研发、电商运营、品牌孵化的复合化网络科技有限公司。旗下拥有玩购社交电商平台一迦迦欢。迦迦欢是融合购物、竞购、社交、娱乐于一体，打造多元化购物模式的新型玩购社交电商平台。公司，拥有自己**的技术体系。公司坚持以客户为中心、浙江加乐网络科技有限公司是一家集软件研发、电商运营、品牌孵化的复合化网络科技有限公司。旗下拥有玩购社交电商平台一迦迦欢。迦迦欢是融合购物、竞购、社交、娱乐于一体，打造多元化购物模式的新型玩购社交电商平台。市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造***的迦迦欢竞购商城，迦迦欢APP